**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на сопровождение девелопера FIVE в социальных медиа**

**для ООО СЗ «Сочи-Парк пять плюс»**

**Наименование услуг:** сопровождение девелопера FIVE в социальных медиа.

**Заказчик:** ООО СЗ «Сочи-Парк пять плюс» (девелопер FIVE).

**Определение целей, задач и условий для проведения тендера:** выбор исполнителя для осуществления ежемесячного SMM-сопровождения девелопера FIVE в социальных медиа (Телеграм, Вконтакте, Яндекс.Дзен).

**Объект SMM-сопровождения:** «Гостиничный комплекс категории 5 звезд с апартаментами», расположенного по адресу: Краснодарский край, пгт. Сириус, пр-т Олимпийский, земельный участок с кадастровым номером 23:49:0000000:13062».

**Срок оказания услуг:** с 01.09.2024 по 31.08.2025.

**Порядок оплаты:** ежемесячно. 100 % постоплата в течение 10 рабочих дней по факту оказания услуг на основании подписанного акта оказанных услуг и выставленного счёта на оплату. Если в течение месяца задачи не выполнены по ряду объективных причин, они могут быть перенесены на следующий период.

**Информация о девелопере**

**Аккаунт Телеграм**: https://t.me/+fL7v0KY-pekzYzcy

**Аккаунт Вконтакте**: https://vk.com/public214209728

**Аккаунт Яндекс.Дзен**: https://dzen.ru/id/62bd5bb779fc206d7fba1ff2

**Конкуренты**: ФСК, ЛСР, РКС Девелопмент, «Ферро Эстейт», «Неометрия», Nedvex, Azimut Hotels.

**Бенчмарки**: Vesper, корпорация «Баркли».

**Требования к квалификации, опыту выполнения работ, аналогичных предмету заказа**

1. Подтвержденный опыт работы в сфере SMM не менее 5 лет, содержащий конкретные кейсы по SMM-продвижению компаний-девелоперов, реализующих проекты недвижимости премиум- и люкс-класса. Не менее трех проектов.

2. Подтвержденный опыт подготовки текстов для социальных медиа компаний-девелоперов, реализующих проекты недвижимости премиум- и люкс-класса.

3. Опыт работы у команды проекта в сфере PR-сопровождения компаний-девелоперов, реализующих проекты недвижимости премиум- и люкс-класса, не менее трех лет.

**Приложение № 1**

**к Техническому заданию**

**Состав услуг по SMM-сопровождению**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Описание** | **Результат услуг** | **Стоимость за усл. в мес., без НДС** | **Стоимость за усл. в мес., с НДС** |
| Сопровождение девелопера | Отчетность, коммуникация с заказчиком. | Ежемесячный отчет по проекту, акты выполненных работ и счета на оплату, коммуникация по согласованию публикаций в рабочем чате с заказчиком. |  |  |
| Корректор | Вычитка всех текстов, включая рекламные. | Стилистически, пунктуационно и грамматически корректные тексты, соответствующие нормам русского языка. |  |  |
| **Контент-менеджмент** | | | | |
| Разработка контент-плана публикаций в Телеграме, Вконтакте, Яндекс.Дзене. | Подготовка контент-плана на месяц с учетом постоянных рубрик и новостей текущего месяца. Вконтакте - частичный кросспостинг контента из аккаунта в Телеграм. | Ежемесячный контент-план публикаций в Телеграме, Вконтакте, Яндекс.Дзене. |  |  |
| Разработка уникального контента для Телеграм-канала | Создание уникальных текстов | Не менее 6 постов в неделю |  |  |
| Разработка уникального контента для Яндекс.Дзена | Создание уникальных текстов. Кросспостинг из Телеграма. | 4 уникальных текста в месяц. 8 крос-постов в месяц. |  |  |
| Разработка контента для Вконтакте | Кроспостинг из Телеграма. | Не менее 3 постов в неделю. Не менее 12 постов в месяц. |  |  |
| Публикация контента в Телеграме | Размещение постов в ленте в Телеграме | Не менее 6 постов в неделю |  |  |
| Публикация контента в Яндекс.Дзене | Размещение постов в ленте в Яндекс.Дзене | 4 уникальных текста в месяц. 8 крос-постов в месяц. |  |  |
| Публикация контента во Вконтакте | Публикация контента в ленте во Вконтакте | Не менее 3 постов в неделю. Не менее 12 постов в месяц. |  |  |
| Медиасопровождение для ленты Телеграм. | Монтаж, анимация, дизайн макетов публикаций. Разработка статичных и динамичных макетов. | 1-2 видео/анимация в неделю, 5-6 статики в неделю, не менее 4 сторис в неделю. |  |  |
| Медиасопровождение для ленты Яндекс.Дзен. | Аналогично Телеграм. | Аналогично Телеграм. |  |  |
| Медиасопровождение для Вконтакте | Монтаж, анимация, дизайн макетов. Разработка статичных и динамичных макетов сторис. | 1-2 видео\анимация в неделю, 2 статики, не менее 2 клипов в месяц, не менее 2 сторис в неделю. |  |  |
| **Комьюнити** | | |  |  |
| Комьюнити в аккаунте в Телеграме | Работа с комментариями, мнениями, возражениями. Ответы на вопросы в комментариях и в директ. | Ответы на вопросы в комментариях и в директ с понедельника по пятницу с 09:00-19:00, суббота-воскресенье 2 раза в день. |  |  |
| Комьюнити в аккаунте в Яндекс.Дзене | Работа с комментариями, мнениями, возражениями. Ответы на вопросы в комментариях и в директ. | Ответы на вопросы в комментариях и в директ с понедельника по пятницу с 09:00-19:00, суббота-воскресенье 2 раза в день. |  |  |
| Комьюнити в аккаунте во Вконтакте | Работа с комментариями, мнениями, возражениями. Ответы на вопросы в комментариях и в директ. | Ответы на вопросы в комментариях и в директ с понедельника по пятницу с 09:00-19:00, суббота-воскресенье 2 раза в день. |  |  |
| **Продвижение публикаций с целью увеличения числа подписчиков** | | |  |  |
| Продвижение канала в Телеграме: привлечение целевой аудитории | Продвижение публикаций в Телеграме на рост подписчиков, на охват, на вовлечение. | Не менее 4 постов в месяц, не менее 1000 подписчиков в квартал, не менее 4000 подписчиков за год |  |  |
| Продвижение канала в Яндекс.Дзене: привлечение целевой аудитории | Продвижение публикаций в Яндекс.Дзене на рост подписчиков, на охват, на вовлечение. | Ежедневное продвижение, не менее 250 подписчиков в квартал, не менее 1000 подписчиков за год |  |  |
| Продвижение канала во Вконтакте: привлечение целевой аудитории | Продвижение публикаций во Вконтакте на рост подписчиков, на охват, на вовлечение. | Ежедневное продвижение, не менее 500 подписчиков в квартал, не менее 2000 подписчиков за год |  |  |
| **Съемки** | | |  |  |
| Проведение фотосъемки | Фотограф предоставляется заказчиком | 1-4 фотосъемки в месяц согласно контент-плану | Входит в стоимость |  |
| Проведение видеосъемки | Видеограф предоставляется заказчиком. | 1-4 видеосъемки в месяц. Ролики о ходе строительства, ролики о локации (природа, море, горы достопримечательности), ролики с людьми (брокер-туры, клиенты, офисы продаж, менеджеры) | Входит в стоимость |  |
| Техническое задание для фото- и видеосъемки | На стороне исполнителя. Разработка сценария роликов на текущий месяц согласно ежемесячному контент-плану | Сценарий фото- и видеосъемки на текущий месяц согласно ежемесячному контент-плану | Входит в стоимость |  |
| Продюссирование съемок | На стороне исполнителя. Организация фото и видеосъемок согласно ежемесячному контент-плану | Организация фото и видеосъемки на текущий месяц согласно ежемесячному контент-плану | Входит в стоимость |  |