

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в тендере
ЛОТ 74-22 Т «Оказание услуг по интернет-рекламе официального сайта многофункционального
комплекса резиденций премиум-класса MANTERA Seaview residence mantera-residence.ru через
контекстно-медийную рекламу в сети Яндекс.Директ, таргетированную рекламу в Telegram и
Vkontakte в 2023 году для ООО «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс»**

г. Сочи

1. Закупка осуществляется заказчиком: общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс» (ООО СЗ «Сочи-Парк пять плюс»).

Юридический адрес: 354340, Краснодарский край, пгт Сириус, пр-кт Олимпийский, д. 21 офис 347 Адрес электронной почты: info@sp5plus.ru

Место нахождения: 354340, Краснодарский край, пгт Сириус, пр-кт Олимпийский, д. 21 офис 347..

2. Место и время начала проведения процедуры открытия доступа и рассмотрения заявок на участие в тендере: Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, Олимпийский проспект, дом №21, офис № 347, «15» ноября 2022 года, 16:30 часов.

3. Наименование закупки (предмет договора): «Оказание услуг по интернет-рекламе официального сайта многофункционального комплекса резиденций премиум-класса MANTERA Seaview residence mantera-residence.ru через контекстно-медийную рекламу в сети Яндекс.Директ, таргетированную рекламу в Telegram и Vkontakte в 2023 году для ООО «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс».

Тендерная документация размещена 09 ноября 2022 на официальном сайте Заказчика (<https://sp5plus.ru/>) (далее – сайт Заказчика)

4. Существенные условия договора:

Предельная стоимость услуг не может превышать:

- Стоимость услуг по Договору не может превышать 60 680 000 (Шестьдесят миллионов шестьсот восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.

Порядок формирования цены договора - в соответствии с условиями проекта договора (Часть 4 Редукционной документации).

5. Состав комиссии по закупкам определен приказом. На процедуре присутствуют «7» (семь) членов комиссии из «7» (семи). Комиссия правомочна.

6. По результатам рассмотрения комиссией по закупкам всех поданных заявок на участие в тендере, принято решение о допуске к участию в тендере и признании участниками тендере 3 (трех) участников закупки, протокол рассмотрения заявок на участие в тендере от 14.11.2022 г.

6. Общее количество заявок на участие в тендере – 3 (три). Сведения и документы в отношении заявок на участие в тендере оглашены на процедуре открытия доступа к заявкам на участие в тендере 11.11.2022 года.

7. Максимальное значение подкритерия в баллах – 100 баллов, из них:

7.1. Квалификация участника закупки – 35%, в том числе подкритерий:

7.1.1. Наличие у участника закупки подтвержденного опыта оказания услуг по интернет-продвижению в сети Яндекс и таргетированной рекламе элитной и премиальной недвижимости федерального уровня. Для подтверждения опыта оказания услуг участник закупки предоставляет заверенные кейсы проектов в сфере элитной недвижимости и рекомендательные письма Заказчиков или контракты.

- менее 2 кейсов/ рекомендательных писем/контрактов – 15 баллов;

- 3-4 кейса/рекомендательные письма/контракты – 30 баллов;

- 5 и более кейсов/рекомендательных писем/контрактов – 55 баллов.

7.2. Качественные, функциональные характеристики предмета закупки – 35%, в том числе подкритерий:

7.2.1. Предоставление участником закупки качественных, функциональных характеристик предмета закупки. Для подтверждения качественных, функциональных характеристик участник закупки предоставляет Предложение о закупке, состоящее из следующих документов:

Выполнение/подтверждение КРІ по целевым звонкам, для подтверждения выполнения КРІ участник закупки предоставляет информацию в медиа-плане: "Целевые звонки – звонки по интернет-каналам с подтвержденным интересом к проекту и стоимости проекта от 3 млн. рублей за кв.м."

- менее 100 целевых звонков – 10 баллов;

-100-110 целевых звонков – 25 баллов;

- более 110 целевых звонков – 65 баллов.

7.3. Стратегия интернет-продвижения на 2022-2023 год, основанная на целях Заказчика – 30%

- стратегия интернет-продвижения является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует целям Заказчика – 25 баллов;

- стратегия интернет-продвижения является актуальной, соответствует целям Заказчика – 75 баллов;

8. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом тендере производилась комиссией по закупкам в соответствии с Порядком оценки и сопоставления заявок на участие в тендере, (Приложение №1 к части 1 Тендерной документации «Инструкция участникам закупки») на основании данных и сведений, представленных участниками закупки в составе заявок.

9. Результаты оценки и сопоставления заявок на участие в тендере по критериям оценки приведены в таблицах.

9.1. Оценка и сопоставления заявок на участие в тендере по критерию оценки «Квалификация участника закупки» приведены в следующей таблице:

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию определяется, как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов комиссии по закупкам, присуждаемых всеми членами комиссии по закупкам по подкритерию.

Для получения итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по каждому критерию, умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением по квалификации участника.

Наименование участника закупки	Баллы, присуждаемые заявке по подкритерию			Общий балл, присуждаемый заявке по критерию (стр. 2+стр.3+стр.4)	Итоговый рейтинг заявки, присуждаемый по критерию
	Наличие у участника закупки подтвержденного опыта оказания услуг по интернет-продвижению в сети яндекс и таргетированной рекламе элитной и премиальной недвижимости федерального уровня. Для подтверждения опыта оказания услуг участник закупки предоставляет заверенные кейсы проектов в сфере элитной недвижимости и рекомендательные письма Заказчиков или контракты	Предоставление участником закупки качественных, функциональных характеристик предмета закупки. Для подтверждения качественных, функциональных характеристик участник закупки предоставляет Предложение о закупке, состоящее из следующих документов: Выполнение/подтверждение КРІ по целевым звонкам, для подтверждения выполнения КРІ участник закупки предоставляет информацию в медиа-плане: «Целевые звонки – звонки по интернет-каналам с подтвержденным интересом к проекту и стоимости проекта от 3 млн. рублей за кв.м.»	- стратегия интернет-продвижения является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует целям Заказчика – 25 баллов; - стратегия интернет-продвижения является актуальной, соответствует целям Заказчика – 75 баллов.		
1	2	3	4	5	6
ООО «Гоу Мобайл», юридический адрес: 127006, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Тверской, ул. Долгоруковска	55,00	65,00	75,00	195,00	1

я, д. 7, этаж 8, помещ. 1					
ООО «ТуБиДу», юридический адрес: 115191, г. Москва, ул. Мытная 66, помещение 1	30,00	65,00	25,00	120,00	2
ООО УК «Нектарин», юридический адрес: 430005, республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевитская д. 30, этаж 7, помещение 702	55,00	25,00	25,00	105,00	3

10. Решение комиссии по закупкам о присвоении каждой заявке относительно других заявок в тендере порядковых номеров по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора:

11. По итогам оценки и сопоставления заявок на участие в тендере, руководствуясь Положением о закупке, путем голосования приняты следующие решения:

11.1.1 Признать победителем тендера:

Наименование участника закупки	ООО «Гоу Мобайл»
Юридический адрес:	127006, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Тверской, ул. Долгоруковская, д. 7, этаж 8, помещ. 1

Решение принято единогласно.

11.1.2 Второй номер присвоить заявке участника:

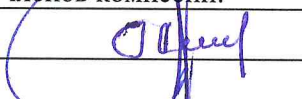




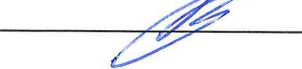

Решение принято единогласно.

Наименование участника закупки	ООО УК «Нектарин»
Юридический адрес:	430005, республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевитская д. 30, этаж 7, помещение 702

12. Заседание комиссии окончено 15.11.2022 г. 18:00 часов по московскому времени. В процессе проведения процедуры открытия доступа Заказчиком аудио-видео запись не осуществлялась.

13. Настоящий протокол подписан всеми присутствующими на процедуре членами комиссии по закупкам и подлежит размещению на сайте Заказчика и хранению в течение 5-ти лет со дня проведения тендера.

Подписи присутствующих на заседании членов комиссии:

Председатель комиссии		Немцов А.В.
Заместитель председателя		Большедворский М.А.
Члены комиссии		Кабешева Е.В.
		Ляшко О.Г.
		Чулков Д.Л.
Секретарь комиссии		Гончарова Л.Е.
		Сахаров В.Ю.

Протокол подписан
«15» ноября 2022 г.