

Протокол открытия доступа к заявкам в тендере
ЛОТ 74-22 Т «Оказание услуг по интернет-рекламе официального сайта многофункционального комплекса резиденций премиум-класса MANTERA Seaview residence mantera-residence.ru через контекстно-медийную рекламу в сети Яндекс.Директ, таргетированную рекламу в Telegram и Vkontakte в 2023 году для ООО «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс»

г. Сочи

1. Закупка осуществляется заказчиком: общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс» (ООО СЗ «Сочи-Парк пять плюс»).

Юридический адрес: 354340, Краснодарский край, пгт Сириус, пр-кт Олимпийский, д. 21 офис 347 Адрес электронной почты: info@sp5plus.ru

Место нахождения: 354340, Краснодарский край, пгт Сириус, пр-кт Олимпийский, д. 21 офис 347.

2. Место и время начала проведения процедуры открытия доступа и рассмотрения заявок на участие в тендере: Краснодарский край, пгт Сириус, пр-кт Олимпийский, д. 21 офис 347, «11» ноября 2022 года, 17:05 часов.

3. Наименование закупки (предмет договора): «Оказание услуг по интернет-рекламе официального сайта многофункционального комплекса резиденций премиум-класса MANTERA Seaview residence mantera-residence.ru через контекстно-медийную рекламу в сети Яндекс.Директ, таргетированную рекламу в Telegram и Vkontakte в 2023 году для ООО «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс»».

4. Существенные условия договора:

Предельная стоимость услуг не может превышать:

- Стоимость услуг по Договору не может превышать **60 680 000 (Шестьдесят миллионов шестьсот восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.**

Порядок формирования цены договора - в соответствии с условиями проекта договора (Часть 4 Редукционной документации).

5. Состав комиссии по закупкам определен приказом. На процедуре присутствуют «7» (семь) членов комиссии из «7» (семи). Комиссия правомочна.

6. До окончания срока подачи заявок на участие в тендере (11.11.2022 года, 17:00 часов) на сайте Заказчика зарегистрировано 3 (три) заявки.

7. Результаты открытия доступа к поданным заявкам на участие в тендере.

При открытии доступа к поданным заявкам на участие в тендере комиссией объявлены в отношении заявок следующие сведения и информация о наличии следующих документов, предусмотренных тендерной документацией, а также условия выполнения договора, указанные в заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере:

Регистрационный номер заявки	Заявка № 46216 от 11.11.2022 14:20:15
Наименование участника закупки	ООО «Гоу Мобайл»
Юридический адрес:	127006, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Тверской, ул. Долгоруковская, д. 7, этаж 8, помещ. 1
Почтовый адрес:	127006, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Тверской, ул. Долгоруковская, д. 7, этаж 8, помещ. 1
Заявка на участие в тендере, в т.ч.	Наличие
Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей	Наличие
Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки	Наличие
Копии учредительных документов участника закупки	Наличие
Наличие у участника закупки статуса сертифицированного агентства Яндекс.Директ	Документы представлены.
Предоставление участником закупки коммерческого предложения, включающего укрупненный сметный расчет распределения затрат на	Документы представлены.

предлагаемые решения, инструменты интернет-рекламы, агентскую комиссию участника	
Предоставление медиапланов с описанием используемых методик и инструментов на декабрь 2022 года и январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2023 года	Документы представлены.
Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере	
1. Квалификация участника закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
1.1. Наличие у участника закупки подтвержденного опыта оказания услуг по интернет-продвижению в сети яндекс и таргетированной рекламе элитной и премиальной недвижимости федерального уровня. Для подтверждения опыта оказания услуг участник закупки предоставляет заверенные кейсы проектов в сфере элитной недвижимости и рекомендательные письма Заказчиков или контракты. - менее 2 кейсов/ рекомендательных писем/контрактов – 15 баллов; - 3-4 кейса/рекомендательные письма/контракты – 30 баллов; - 5 и более кейсов/рекомендательных писем/контрактов – 55 баллов	Документы представлены.
2. Качественные, функциональные характеристики предмета закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
2.1. Предоставление участником закупки качественных, функциональных характеристик предмета закупки. Для подтверждения качественных, функциональных характеристик участник закупки предоставляет Предложение о закупке, состоящее из следующих документов: Выполнение/подтверждение КРІ по целевым звонкам, для подтверждения выполнения КРІ участник закупки предоставляет информацию в медиа-плане: «Целевые звонки – звонки по интернет-каналам с подтвержденным интересом к проекту и стоимости проекта от 3 млн. рублей за кв.м.» - менее 100 целевых звонков – 10 баллов; -100-110 целевых звонков – 25 баллов; - более 110 целевых звонков – 65 баллов.	Документы представлены.
3. Стратегия интернет-продвижения на 2022-2023 год, основанная на целях Заказчика – 30%	

- стратегия интернет-продвижения является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует целям Заказчика – 25 баллов; - стратегия интернет-продвижения является актуальной, соответствует целям Заказчика – 75 баллов.	Документы представлены.
---	-------------------------

Регистрационный номер заявки	Заявка № 46219 от 11.11.2022 14:41:38
Наименование участника закупки	ООО «ТуБиДу»
Юридический адрес:	115191, г. Москва, ул. Мытная 66, помещение 1
Почтовый адрес:	119180, г. Москва, Якиманская набережная 2, строение 1
Заявка на участие в тендере, в т.ч.	Наличие
Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей	Наличие
Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки	Наличие
Копии учредительных документов участника закупки	Наличие
Наличие у участника закупки статуса сертифицированного агентства Яндекс.Директ	Документы представлены.
Предоставление участником закупки коммерческого предложения, включающего укрупненный сметный расчет распределения затрат на предлагаемые решения, инструменты интернет-рекламы, агентскую комиссию участника	Документы представлены.
Предоставление медиапланов с описанием используемых методик и инструментов на декабрь 2022 года и январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2023 года	Документы представлены.
Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере	
1. Квалификация участника закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
1.1. Наличие у участника закупки подтвержденного опыта оказания услуг по интернет-продвижению в сети Яндекс и таргетированной рекламе элитной и премиальной недвижимости федерального уровня. Для подтверждения опыта оказания услуг участник закупки предоставляет заверенные кейсы проектов в сфере элитной недвижимости и рекомендательные письма Заказчиков или контракты. - менее 2 кейсов/ рекомендательных писем/контрактов – 15 баллов;	Документы представлены.

<ul style="list-style-type: none"> - 3-4 кейса/рекомендательные письма/контракты – 30 баллов; - 5 и более кейсов/рекомендательных писем/контрактов – 55 баллов 	
2. Качественные, функциональные характеристики предмета закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
<p>2.1. Предоставление участником закупки качественных, функциональных характеристик предмета закупки. Для подтверждения качественных, функциональных характеристик участник закупки предоставляет Предложение о закупке, состоящее из следующих документов: Выполнение/подтверждение КРІ по целевым звонкам, для подтверждения выполнения КРІ участник закупки предоставляет информацию в медиа-плане: «Целевые звонки – звонки по интернет-каналам с подтвержденным интересом к проекту и стоимости проекта от 3 млн. рублей за кв.м.»</p> <ul style="list-style-type: none"> - менее 100 целевых звонков – 10 баллов; -100-110 целевых звонков – 25 баллов; - более 110 целевых звонков – 65 баллов. 	Документы представлены.
3. Стратегия интернет-продвижения на 2022-2023 год, основанная на целях Заказчика – 30%	
<ul style="list-style-type: none"> - стратегия интернет-продвижения является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует целям Заказчика – 25 баллов; - стратегия интернет-продвижения является актуальной, соответствует целям Заказчика – 75 баллов. 	Документы представлены.

Регистрационный номер заявки	Заявка № 46220 от 11.11.2022 15:36:44
Наименование участника закупки	ООО УК «Нектарин»
Юридический адрес:	430005, республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевитская д. 30, этаж 7, помещение 702
Почтовый адрес:	109028, г. Москва, ул. Воронцо Поле д. 5
Заявка на участие в тендере, в т.ч.	Наличие
Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей	Наличие
Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки	Наличие
Копии учредительных документов участника закупки	Наличие
Наличие у участника закупки статуса сертифицированного агентства Яндекс.Директ	Документы представлены.
Предоставление участником закупки коммерческого предложения,	Документы представлены.

включающего укрупненный сметный расчет распределения затрат на предлагаемые решения, инструменты интернет-рекламы, агентскую комиссию участника	
Предоставление медиапланов с описанием используемых методик и инструментов на декабрь 2022 года и январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2023 года	Документы представлены.
Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере	
1. Квалификация участника закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
1.1. Наличие у участника закупки подтвержденного опыта оказания услуг по интернет-продвижению в сети яндекс и таргетированной рекламе элитной и премиальной недвижимости федерального уровня. Для подтверждения опыта оказания услуг участник закупки предоставляет заверенные кейсы проектов в сфере элитной недвижимости и рекомендательные письма Заказчиков или контракты. - менее 2 кейсов/ рекомендательных писем/контрактов – 15 баллов; - 3-4 кейса/рекомендательные письма/контракты – 30 баллов; - 5 и более кейсов/рекомендательных писем/контрактов – 55 баллов	Документы представлены.
2. Качественные, функциональные характеристики предмета закупки – 35%, в том числе подкритерий:	
2.1. Предоставление участником закупки качественных, функциональных характеристик предмета закупки. Для подтверждения качественных, функциональных характеристик участник закупки предоставляет Предложение о закупке, состоящее из следующих документов: Выполнение/подтверждение КРІ по целевым звонкам, для подтверждения выполнения КРІ участник закупки предоставляет информацию в медиа-плане: «Целевые звонки – звонки по интернет-каналам с подтвержденным интересом к проекту и стоимости проекта от 3 млн. рублей за кв.м.» - менее 100 целевых звонков – 10 баллов; -100-110 целевых звонков – 25 баллов; - более 110 целевых звонков – 65 баллов.	Документы представлены.
3. Стратегия интернет-продвижения на 2022-2023 год, основанная на целях Заказчика – 30%	

<p>- стратегия интернет-продвижения является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует целям Заказчика – 25 баллов;</p> <p>- стратегия интернет-продвижения является актуальной, соответствует целям Заказчика – 75 баллов.</p>	Документы представлены.
--	-------------------------

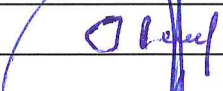





8. Результаты рассмотрения заявок: на основании результатов рассмотрения заявок на участие в Тендере, руководствуясь Положением о закупке товаров, услуг, работ, путем голосования приняты следующие решения:

8.1. Допустить к участию в Тендере и признать Участниками Тендера поданные заявки.

Решение принято единогласно.

9. Заседание комиссии окончено 11.11.2022 года 18:00 часов по московскому времени. В процессе проведения процедуры открытия доступа Заказчиком аудио-видео запись не осуществлялась.

10. Настоящий протокол подписан всеми присутствующими на процедуре членами комиссии по закупкам и подлежит размещению на сайте Заказчика и хранению в течение 5-ти лет со дня проведения Тендера.

Председатель комиссии		Немцов А.В.
Заместитель председателя		Большедворский М.А.
Члены комиссии		Кабешева Е.В.
		Ляшко О.Г.
		Чулков Д.Л.
		Гончарова Л.Е.
Секретарь комиссии		Сахаров В.Ю.

Протокол подписан
«11» ноября 2022 г.