

## Протокол открытия доступа к заявкам в тендере

### ЛОТ 40-21 Т «Оказание услуг по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях»

г. Сочи

«09» декабря 2021 г.

**1. Закупка осуществляется заказчиком:** общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс» (ООО «Специализированный застройщик «Сочи-Парк пять плюс»). Юридический адрес: Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, Олимпийский проспект, дом №21, офис № 347. Адрес электронной почты: info@sp5plus.ru. Место нахождения: Гостиничный комплекс категории 5 звезд с апартаментами, расположенный(ые) по адресу: Краснодарский край, город Сочи, Адлерский район, проспект олимпийский на земельном участке с кадастровым номером: 23:49:0000000:7931. Контактный телефон: 8 (928) 233-94-49.

**2. Место и время начала проведения процедуры открытия доступа и рассмотрения заявок на участие в тендере:** Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, Олимпийский проспект, дом №21, офис № 347, «09» декабря 2021 года, 15:10 часов.

**3. Наименование закупки (предмет договора):** «Оказание услуг по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях».

4. Существенные условия договора:

Предельная стоимость услуг не может превышать:

- 5 109 000 (пять миллионов сто девять тысяч) рублей 00 копеек.

Порядок формирования цены договора - в соответствии с условиями проекта договора (Часть 4 Редукционной документации).

**5. Состав комиссии по закупкам** определен приказом. На процедуре присутствуют «б» (шесть) членов комиссии из «б» (шести). Комиссия правомочна.

**6.** До окончания срока подачи заявок на участие в тендере (09.12.2021 года, 15:00 часов) на сайте Заказчика зарегистрирована 3 (три) заявки.

**7. Результаты открытия доступа к поданным заявкам на участие в тендере.**

При открытии доступа к поданным заявкам на участие в тендере комиссией объявлены в отношении заявок следующие сведения и информация о наличии следующих документов, предусмотренных тендерной документацией, а также условия выполнения договора, указанные в заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере:

|  |  |
|--|--|
| Регистрационный номер заявки   | Заявка № 41142 от 09.12.2021 11:21:13                        |
| Наименование участника закупки   | Общество с ограниченной ответственностью «Гим Эвенман Рюси » |
| Юридический адрес:   | 115093, г. Москва, ул. Щипок, д.2 эт.3 оф. 301, оф.2         |
| Почтовый адрес:  | 115093, г. Москва, ул. Щипок, д.2 эт.3 оф. 301, оф. 2        |
| Заявка на участие в тендере, в т.ч.  | Наличие  |
| Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей                            | Наличие  |
| Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки                         | Наличие  |
| Копии учредительных документов участника закупки   | Наличие  |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг для федеральных и международных компаний                                    | Наличие  |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере Digital   | Наличие  |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере SMM с проектами недвижимости премиум класса                         | Наличие  |
| Стратегия SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence | Отсутствует  |
| Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере  |  |

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 1.Цена договора – 70%  | 7 200 000,00 руб. НДС не предусмотрен |
| 2.Квалификация участника закупки – 30% (100 баллов), в том числе подкритерий:<br>2.1 Актуальность стратегии SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence:<br>Предложенная стратегия является актуальной и соответствует платформе бренда и целевой аудитории проекта - 70 баллов;<br>Предложенная концепция является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 20 баллов;<br>Предложенная идея является недостаточно актуальной, не соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 10 баллов.<br>Максимальное количество баллов по подкритерию – 100 баллов. | Документы представлены                |

|   |   |
|---|---|
| <b>Регистрационный номер заявки</b>   | <b>Заявка № 41143 от 09.12.2021 14:04:31</b>                  |
| Наименование участника закупки  | Индивидуальный предприниматель Гречковский Александр Олегович |
| Место жительства:   | 101000, г. Москва, ул. Дегунинская д. 10 кв. 2                |
| Заявка на участие в тендере, в т.ч.   | Наличие   |
| Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей   | Наличие   |
| Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки  | Наличие   |
| Копии учредительных документов участника закупки  | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг для федеральных и международных компаний   | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере Digital  | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере SMM с проектами недвижимости премиум класса  | Наличие   |
| Стратегия SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence  | Наличие   |
| <b>Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере</b>  |   |
| 1.Цена договора – 70%   | 4 596 000,00 руб. НДС не предусмотрен                         |
| 2.Квалификация участника закупки – 30% (100 баллов), в том числе подкритерий:<br>2.1 Актуальность стратегии SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence:<br>Предложенная стратегия является актуальной и соответствует платформе бренда и целевой аудитории проекта - 70 баллов;<br>Предложенная концепция является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 20 баллов; | Документы представлены  |



|   |  |
|---|--|
| Предложенная идея является недостаточно актуальной, не соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 10 баллов.<br>Максимальное количество баллов по подкритерию – 100 баллов. |  |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Регистрационный номер заявки</b>  | <b>Заявка № 41145 от 09.12.2021 15:07:06</b>                |
| Наименование участника закупки   | Индивидуальный предприниматель Макаров Владимир Анатольевич |
| Место жительства:  | 117556, г. Москва, Варшавское шоссе д. 70 корп. 1, кв. 10   |
| Заявка на участие в тендере, в т.ч.  | Наличие   |
| Копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей  | Наличие   |
| Копия документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки   | Наличие   |
| Копии учредительных документов участника закупки   | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг для федеральных и международных компаний  | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере Digital   | Наличие   |
| Наличие у участника закупки опыта оказания услуг в сфере SMM с проектами недвижимости премиум класса   | Наличие   |
| Стратегия SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence   | Наличие   |
| <b>Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в тендере</b>   |   |
| 1.Цена договора – 70%  | 4 704 000,00 руб. НДС не предусмотрен                       |
| 2.Квалификация участника закупки – 30% (100 баллов), в том числе подкритерий:<br>2.1 Актуальность стратегии SMM продвижения, соответствие стратегии платформе бренда и целевой аудитории для проекта MANTERA Seaview residence:<br>Предложенная стратегия является актуальной и соответствует платформе бренда и целевой аудитории проекта - 70 баллов;<br>Предложенная концепция является достаточно, но не полностью актуальной, не в полной мере соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 20 баллов;<br>Предложенная идея является недостаточно актуальной, не соответствует платформе бренда и целевой аудитории - 10 баллов.<br>Максимальное количество баллов по подкритерию – 100 баллов. | Документы представлены                                      |



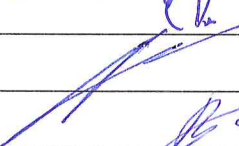
**8. Результаты рассмотрения заявок:** на основании результатов рассмотрения заявок на участие в Тендере, руководствуясь Положением о закупке товаров, услуг, работ, путем голосования приняты следующие решения:

**8.1.** Допустить к участию в Тендере и признать Участниками Тендера поданные заявки. Решение принято единогласно.

**9.** Заседание комиссии окончено 09.12.2021 года 17:50 часов по московскому времени. В процессе проведения процедуры открытия доступа Заказчиком аудио-видео запись не осуществлялась.

**10.** Настоящий протокол подписан всеми присутствующими на процедуре членами комиссии по закупкам

и подлежит размещению на сайте Заказчика и хранению в течение 5-ти лет со дня проведения Тендера.

|                                   |  |                |
|-----------------------------------|--|----------------|
| Председатель комиссии             |  | Немцов А.В.    |
| Заместитель председателя комиссии |  | Ячменев И.Р.   |
| Члены комиссии                    |  | Кабешева Е.В.  |
|                                   |  | Рябцев Р.А.    |
|                                   |  | Солодухин Д.С. |
| Секретарь комиссии                |  | Сахаров В.Ю.   |

Протокол подписан  
«09» декабря 2021 г.